



ROMA · ESTATE · 2026

ROMA OPEN MIC



Giovani voci, nuovi palchi —

la musica come spazio di espressione e comunità.

UNA RASSEGNA PER ROMA

DARE VOCE ALLE NUOVE GENERAZIONI DELLA CITTÀ.

Roma Open Mic è una rassegna culturale e musicale rivolta ai giovani artisti emergenti della capitale, concepita per valorizzare il cantautorato italiano e promuovere, attraverso la musica, *l'inclusione giovanile, la formazione artistica e la contaminazione tra territori.*

Un percorso formativo, una serie di serate aperte e una serata finale: un'unica esperienza per raccontare le storie, i luoghi e l'identità giovanile della città.

PERCHÉ ROMA OPEN MIC

CINQUE FINALITÀ.

I VISIBILITÀ AI GIOVANI ARTISTI

Dare visibilità e voce ai giovani artisti emergenti di Roma e dell'area metropolitana.

II ESIBIZIONE LIBERA E APERTA

Offrire occasioni concrete di esibizione in un contesto aperto, libero e non competitivo.

III CANTAUTORATO ITALIANO

Incentivare la scrittura originale e il cantautorato italiano contemporaneo.

IV CONTAMINAZIONE MUSICALE

Stimolare la collaborazione e la contaminazione tra generi, stili e linguaggi.

V UNA RETE GIOVANILE URBANA

Costruire una rete musicale giovanile urbana, inclusiva e creativa.

QUATTRO TEMPI, UN'UNICA VOCE

IL PERCORSO IN QUATTRO FASI.

01 CALL FOR

FASE I

Lancio della selezione: invio di demo + bio.
Vengono selezionati fino a venti artisti
emergenti.

02

WORKSHOP
& MENTORING

FASE II

Incontri formativi gratuiti presso Casa Onda
con docenti e professionisti del settore
musicale.

03 SERATE OPEN MIC

FASE III

Live presso Casa Onda nel corso di luglio e
agosto: brani originali, atmosfera inclusiva,
nessuna gara.

04 SERATA

FASE IV

Settembre 2026 alla Sala Cinema A. Cerrone:
restituzione collettiva e celebrazione del
percorso.

FASE I

UNA CHIAMATA APERTA ALLA CITTÀ.

Selezione di **massimo venti artisti emergenti**, singoli,
attivi nel cantautorato italiano contemporaneo.

- **LANCIO DELLA SELEZIONE**

Promozione coordinata via social, stampa e network artistici giovanili dell'area metropolitana.

- **CANDIDATURE**

Invio di demo e bio attraverso il portale dedicato. Aperto a singoli artisti tra i 18 e i 35 anni.

- **SELEZIONE**

Una commissione artistica seleziona fino a venti partecipanti, garantendo varietà di linguaggi e territori.

FASE II

FORMAZIONE GRATUITA A CASA ONDA.

STAGING^I

Tecniche di performance, gestione del palco e relazione con il pubblico.

VOCE^{II}

TECNICA E
INTERPRETAZIONE
Lavoro sulla tecnica vocale e sulla resa interpretativa del brano originale.

INDUSTRIA^{III}

Dalla produzione alla distribuzione: come funziona oggi l'industria musicale.

SOCIAL^{IV}

Uso dei social media per promozione artistica e costruzione dell'identità.

FASE III

IL PALCO È DI TUTTI.

Una serie di serate live a Casa Onda dove ogni artista presenta un brano originale, in uno spazio aperto alla collaborazione e libero da logiche competitive.

CASA ONDA · ROMA

PRINCIPI

BRANO ORIGINALE

Ogni artista presenta un proprio brano inedito, in lingua italiana.

COLLABORAZIONE SPONTANEA

Lo spazio scenico è aperto a duetti, ospitate e contaminazioni tra artisti.

SENZA GIURIA, SENZA CLASSIFICA

FASE IV

LA GRANDE RESTITUZIONE.

A fine settembre 2026 tutti gli artisti partecipanti si esibiscono in *un'unica serata*: un momento di celebrazione collettiva e di restituzione al pubblico del percorso compiuto.

LUOGO

**SALA CINEMA
A. CERRONE**

Via Natale Balbiani, VI Municipio
Roma — Le Torri

DESTINATARI

A CHI PARLA ROMA OPEN MIC.

Una rassegna pensata per i giovani della capitale e dell'area metropolitana, dai 18 ai 35 anni, che scrivono e interpretano musica originale.



Pubblico attivo coinvolto
nelle serate live e nella

18 — 35

Fascia d'età, aperta a singoli
artisti di tutta l'area
metropolitana.

VALORI CHIAVE

CINQUE PILASTRI, UNA SOLA VOCE.

I
INCLUSIONE

Inclusione culturale e sociale, accessibilità e gratuità del percorso formativo.

IV
MUSICA DAL VIVO

Promozione della musica dal vivo come gesto pubblico e civico.

II
CREATIVITÀ GIOVANILE

Spazio reale per la scrittura originale e per le nuove generazioni di autori.

V
CONTAMINAZIONE

Contaminazione tra generi, stili e linguaggi: il palco come spazio comune.

III
SOSTENIBILITÀ CULTURALE

Un modello replicabile, leggero, capace di costruire comunità nel tempo.

VI
TERRITORIO

Radicamento nei territori e nei municipi di Roma, oltre il centro storico.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

QUATTRO MESI, UN'UNICA STAGIONE.



PARTNER

UNA RETE PER LA MUSICA INDIPENDENTE.

MEDIA PARTNER



Radio locali, riviste musicali, webzine indipendenti
dell'area romana.

FILIERA MUSICALE

Studi di registrazione, scuole di musica, label e
produttori indipendenti.

ISTITUZIONI

Roma Capitale, VI Municipio Roma Le Torri, presidi
culturali del territorio.

CONTATTI