



ITALIAVISION Music Contest

Anno 2025 - I Edizione

REGOLAMENTO

Premessa

ItaliaVision è un contest musicale promosso da **ASI Nazionale** (Associazioni Sportive e Sociali Italiane) e **ASI Settore Musica** organizzato in collaborazione con l'Associazione Culturale **Cives Romanus Aps** con la direzione artistica di **Rita De Angelis**.

1. DESCRIZIONE

"ITALIAVISION Music Contest" è aperto a **cantautori, interpreti e gruppi musicali (massimo 6 componenti per ogni band) di età minima 15 anni compiuti**. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare il potenziale artistico di **Roma e Genova**, contribuendo al dialogo tra le realtà urbane e riducendo le distanze socio-culturali attraverso la musica.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a:

- **Artisti solisti** di età minima **15 anni compiuti**;
OPPURE
- **Band o gruppi musicali** composte da un massimo di 6 elementi di età minima di **15 anni compiuti**.

Non saranno accettate iscrizioni di gruppi che superano tale numero.

Il mancato rispetto di questi requisiti comporta **l'esclusione automatica** dal concorso, anche in fase successiva all'iscrizione.

2. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il contest si sviluppa in **due fasi**:

- **Fase di selezione** (Roma e Genova)
- **Fase finale**, che si terrà a Roma

La **giuria** decreterà il vincitore del concorso nel corso dell'**ultima serata**.

FASE DI SELEZIONE

- La **semifinale di Roma** si svolgerà il **11 ottobre 2025** presso **Sala Cinema A. Cerrone**, nel **Municipio VI** di Roma.
- La **semifinale di Genova** si svolgerà il **29 ottobre 2025** presso **Auditorium E.Montale – Teatro Carlo Felice di Genova**

I **finalisti** si esibiranno alla **fase finale nazionale** che si terrà a **Roma il 2 dicembre 2025** presso il **Teatro Tor Bella Monaca**.

a. Brano musicale

Ogni partecipante dovrà presentare **un solo brano originale**, anche **edito**, da indicare nel modulo di iscrizione.

In caso di selezione, il brano verrà eseguito anche durante la **fase finale**.

Requisiti del brano:

- Essere **inedito** oppure **edito** ma con **massimo 50.000 stream complessivi** su tutte le piattaforme digitali.
- Non essere stato pubblicato da **oltre 18 mesi** dalla data di presentazione della domanda.
- Testo in **lingua italiana**.
- Se edito, deve essere presente **su almeno una piattaforma ufficiale di streaming** (Spotify, YouTube, Apple Music, Amazon Music, ecc.) con indicazione del relativo **link**.

Non sono ammesse cover.

Il mancato rispetto dei requisiti comporta **l'esclusione immediata**.

b. Valutazione

Il **Direttore Artistico**, con il supporto di una **giuria qualificata**, selezionerà un massimo di **32 artisti**:

- 16 per la **semifinale di Roma**
- 16 per la **semifinale di Genova**

I criteri di selezione si basano su quanto sopra e sul **materiale inviato**.

Il giudizio della giuria è **insindacabile**.

Tutti i candidati selezionati si esibiranno **dal vivo** con il brano presentato in fase di iscrizione.

Al termine di ogni semifinale la giuria proclamerà:

- **8 finalisti** per il **Contest Nazionale ITALIAVISION**, da tenersi a Roma il 2 dicembre con un totale di **16 finalisti**.

4bis. GIURIA

La giuria sarà composta da persone qualificate ed esperti del mondo musicale, con comprovata esperienza nei settori artistico, discografico e della comunicazione musicale. Per la **serata finale** del concorso, il Presidente di Giuria sarà una figura di riferimento assoluta nel panorama della musica italiana.

5. PREMIO FINALE

In palio **diversi premi** per i vincitori. Tra quelli già definiti:

- **Premio Miglior Artista ItaliaVision**
- **Premio Miglior Artista Roma**
- **Premio Miglior Artista Genova**

I premi consistono, a vario titolo :

- per il premio assoluto, **Premio Miglior Artista ItaliaVision**, una borsa di studio di formazione presso il **CET (Centro Europeo di Toscolano)** del **Maestro MOGOL**
- **Produzione e distribuzione** di un nuovo singolo per il **Premio Miglior Artista Roma** e **Premio Miglior Artista Genova**

Se l'artista è già sotto contratto discografico, la distribuzione avverrà tramite **la propria etichetta**.

L'organizzazione si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti o premi speciali che verranno definiti e comunicati in fase successiva

6. MODALITÀ DI ESIBIZIONE

Le esibizioni prevedono:

- **voce dal vivo** (**non è consentito l'utilizzo dell'autotune**)
- accompagnamento tramite **base fornita dall'artista** (per i solisti) oppure **esecuzione live** (per i gruppi)

L'organizzazione fornirà la **strumentazione necessaria** per l'esibizione. Gli artisti **esonerano ASI Nazionale e Cives Romanus APS** da ogni

responsabilità relativa a **malfunzionamenti o danni** derivanti da attrezzature di loro proprietà.

È Facoltà dell'organizzazione e del Direttore Artistico di escludere....

7. PROVE

Date e orari verranno comunicati con **adeguato preavviso** per garantire spazio sufficiente a ogni artista.

8. ISCRIZIONE

Le domande dovranno essere inviate entro e non oltre il **31 agosto 2025**, esclusivamente tramite l'apposito **form online sul sito**:

<https://www.civesromanus.it/italiavision-contest/>

Quota d'iscrizione: € 20,00 da versare sul conto:

IBAN: IT86V0832703252000000101813

Intestato a: ASSOCIAZIONE CIVES ROMANUS APS

Banca: BCC Agenzia 142

Causale: Iscrizione Italiavision 2025

La **ricevuta del pagamento** va **caricata in formato PDF** all'interno del form.

Materiale da allegare in formato PDF:

- **Modulo A** (iscrizione) completo e firmato – per i minorenni, firma del genitore/tutore
- **Modulo B** (autori/compositori) firmato da tutti gli autori
- **Modulo C** (privacy) firmato da ogni componente
- Per artisti rappresentati da **etichetta indipendente**: dichiarazione sostitutiva (ai sensi degli artt. 46 e 76 del DPR 445/2000) attestante l'iscrizione alla **CCIAA** (solo se non iscritti ad **AFI**, **FIMI** o **PMI** nell'anno 2023)

NB: La partecipazione è riservata a:

- **Artisti singoli di età minima di 15 anni compiuti.**
- **Gruppi musicali con membri di età minima 15 anni compiuti.**
Le band possono essere composte da un massimo di 6 elementi.
Non saranno accettate iscrizioni di gruppi che superano tale numero.

9. COMUNICAZIONI E CONTATTI

Tutte le comunicazioni ufficiali avverranno tramite **email**.

I recapiti devono essere correttamente inseriti nel **form di iscrizione**.

L'organizzazione **non si assume responsabilità** in caso di errori nei contatti o mancati aggiornamenti.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al contest comporta la **piena accettazione** del presente regolamento.

Eventuali **modifiche** saranno tempestivamente comunicate agli artisti iscritti e pubblicate sulle **pagine social** ufficiali del contest.

10. BIS – ORGANIZZAZIONE INTERNA

Ruolo del Direttore Artistico nella Comunicazione

1. Funzione di indirizzo

Il Direttore Artistico è responsabile della definizione della visione, della linea culturale e degli indirizzi valoriali del contest.

In tale veste, egli/ella stabilisce le linee guida generali della comunicazione, assicurando coerenza con l'identità artistica e sociale del progetto.

2. Coordinamento con l'Ufficio Comunicazione

L'Ufficio Comunicazione opera nel rispetto delle indicazioni fornite dal Direttore Artistico, traducendole in contenuti, materiali e strategie comunicative.

L'Ufficio Comunicazione mantiene autonomia operativa nella realizzazione tecnica dei contenuti, garantendo qualità professionale, accuratezza e uniformità dell'immagine pubblica del contest.

3. Validazione dei materiali

Tutti i contenuti di carattere istituzionale, promozionale e informativo riferiti al contest, prima della loro diffusione al pubblico o ai media, devono essere sottoposti alla validazione del Direttore Artistico, che ne verifica la coerenza con le linee guida stabilite.

4. Unità di visione

La collaborazione tra Direzione Artistica e Ufficio Comunicazione è finalizzata a garantire un messaggio unico, chiaro e coerente, nel rispetto dei valori fondanti del contest

Direttore di Produzione, Co-Direttore di Produzione e Direttore di Palco

1. Direttore di Produzione

1.1 Il Direttore di Produzione costituisce la figura preposta alla gestione, al coordinamento e alla supervisione dell'intero processo produttivo dell'evento ItaliaVision.

1.2 Il Direttore di Produzione assicura il rispetto delle tempistiche, dei vincoli di budget e degli standard qualitativi definiti dall'Organizzazione.

1.3 Al Direttore di Produzione competono, tra le altre, le seguenti funzioni:

- a) coordinamento delle attività dei reparti tecnici, artistici e organizzativi, nonché gestione dei flussi comunicativi tra gli stessi;
- b) approvazione dei piani di prova, delle attività pre-show, on-air e post-show, nonché delle pianificazioni successive;
- c) adozione delle misure necessarie alla risoluzione di eventuali criticità operative, con potere decisionale diretto in materia logistica e tecnica;
- d) raccordo funzionale con la Direzione Artistica, la Regia e la Direzione di Palco per l'esatta esecuzione delle esibizioni e della scaletta;
- e) vigilanza sull'osservanza delle disposizioni impartite dall'Organizzazione e delle norme di sicurezza sul lavoro.

2. Co-Direttore di Produzione

2.1 Il Co-Direttore di Produzione opera in ausilio e sotto la supervisione del Direttore di Produzione.

2.2 In caso di assenza o impedimento del Direttore di Produzione, il Co-Direttore ne esercita le funzioni, con pari responsabilità operativa.

2.3 Al Co-Direttore di Produzione competono, in particolare:

- a) supporto nella predisposizione ed esecuzione dei piani di produzione, con specifico riferimento alla gestione delle risorse tecniche e umane;
- b) supervisione, su delega del Direttore di Produzione, di specifici reparti, fasi operative o attività connesse allo svolgimento dell'evento;
- c) verifica della corretta conduzione delle prove e delle attività tecniche;
- d) coordinamento del personale coinvolto nelle fasi pre-show e post-show, assicurando l'osservanza delle disposizioni impartite dal Direttore di Produzione;
- e) esercizio del potere decisionale delegato, nei limiti stabiliti dall'Organizzazione.

3. Direttore di Palco

3.1 Il Direttore di Palco è responsabile della gestione operativa del palcoscenico durante le prove, la diretta e ogni altra attività che si svolga sul palco dell'evento ItaliaVision.

3.2 Rientrano nelle attribuzioni del Direttore di Palco:

- a) coordinamento degli accessi al palcoscenico da parte di artisti, conduttori, tecnici e personale di supporto, secondo l'ordine stabilito nella scaletta ufficiale;
- b) vigilanza sul corretto posizionamento e sulla rimozione di scenografie, attrezzature tecniche, strumenti musicali, microfoni e altri materiali necessari alle esibizioni;
- c) raccordo operativo costante con la Regia, la Direzione di Produzione e i reparti tecnici, al fine di garantire la piena sincronizzazione tra palco, luci, audio, video e sistemi digitali;
- d) controllo del rispetto dei tempi di uscita, ingresso ed esecuzione delle performance, secondo quanto previsto dalla scaletta;
- e) intervento immediato per la gestione di eventuali criticità che si manifestino sul palco durante lo svolgimento delle attività, con facoltà di adottare misure urgenti;
- f) osservanza e applicazione delle norme di sicurezza relative alle operazioni sul palcoscenico.

11. VALUTAZIONI, TRASPARENZA E CONFLITTO DI INTERESSI

L'Organizzazione si riserva di effettuare ulteriori valutazioni in ogni fase del contest al fine di garantire la massima trasparenza, correttezza e regolarità delle procedure.

Potranno essere esclusi in qualsiasi momento artisti, gruppi o soggetti che risultino in **palese conflitto di interesse con l'Organizzazione**, con i membri della giuria o con i partner coinvolti nell'iniziativa.

PER INFO E AGGIORNAMENTI

Sito web: <https://www.civesromanus.it/italiavision-contest/>

Email: ass.civesromanus@gmail.com

Instagram: [@italiavisioncontest](https://www.instagram.com/italiavisioncontest)

◇ L'Associazione si **riserva modifiche** per esigenze organizzative.

RIEPILOGO DATE IMPORTANTI

- **Chiusura iscrizioni:** 31 agosto 2025
- **Semifinale Roma:** 11 ottobre 2025
- **Semifinale Genova:** 29 ottobre 2025
- **Finale Nazionale (Roma):** 2 dicembre 2025